



**CRÉATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE  
OU D'UNE IDENTITÉ VISUELLE**



## SOMMAIRE :

1. Définir l'identité visuelle
2. Choisir les couleurs
3. Définir les Typographies
4. Créer le logo
5. Définir la charte Graphique
6. Intégrer des éléments graphiques
7. Créer des modèles
8. Tester et ajuster
9. Programmer la mise à jour /l'évolution de la charte



## Créer une charte graphique implique plusieurs étapes :

### 1. Définir l'identité visuelle :

Identifiez les valeurs, la personnalité et les objectifs de votre marque pour déterminer l'ambiance générale de la charte.

### 2. Choisir les couleurs :

Sélectionnez une palette de couleurs qui reflète l'identité de votre marque et assurez-vous qu'elles sont cohérentes et harmonieuses.

### 3. Définir les typographies :

Choisissez des polices de caractères pour le texte principal, les titres et les éléments graphiques. Assurez-vous qu'elles soient lisibles et en accord avec l'image de votre marque.

### 4. Créer un logo :

Concevez un logo qui représente votre marque de manière unique et mémorable. Assurez-vous qu'il soit adaptable à différentes tailles et supports.

### 5. Définir la charte et les règles d'utilisation :

Établissez des directives claires sur la façon d'utiliser les éléments graphiques de la charte, y compris les tailles minimales, les espacements, et les proportions.

### 6. Intégrer des éléments graphiques :

Ajoutez des éléments graphiques tels que des motifs, des icônes ou des illustrations qui renforcent l'identité visuelle de votre marque.

### 7. Créer des modèles :

Concevez des modèles pour les supports de communication courants tels que les présentations, les documents, les réseaux sociaux, etc., en intégrant les éléments de la charte graphique.

### 8. Tester et ajuster les créations :

Testez la charte graphique sur différents supports et ajustez-la si nécessaire pour garantir sa cohérence et son efficacité.

### 9. Diffuser et programmer une évolution future de la charte

Une fois la charte graphique créée, assurez-vous de la diffuser à tous les membres de votre équipe et de l'utiliser de manière cohérente dans toutes vos communications visuelles pour renforcer la reconnaissance de votre marque. Penser à l'évolution prochaine de la charte peut vous aider à faire de meilleurs ajustements qui impacteront à coup sûr les coûts d'évolution.